

CRN 2022

第25届上海国际残疾人、老年人 康复护理用品展览会

SHANGHAI INTERNATIONAL REHABILITATION NURSING EXHIBITION 2022

2022.6.29-7.1

上海世博展览馆

上海市浦东新区国展路1099号

【邀请函】

SHANGHAI INTERNATIONAL REHABILITATION NURSING EXHIBITION 2022

SHANGHAI WORLD EXPO EXHIBITION & CONVENTION CENTER

主办单位 Organizers :

上海聚亿展览服务有限公司
中国医疗卫生行业协会
中华医学交流学会

承办单位

上海聚亿展览服务有限公司
Shanghai Juyi Exhibition Service Co., Ltd.

第二十五届上海国际残疾人和老年人康复护理用品展览会于2022年6月29日至7月1日在上海世博展览馆隆重举行，届时将来自美国、德国、丹麦、瑞典、荷兰、英国、法国、意大利、日本、韩国、内地等国家和地区的行业公司在本次展会上亮相，展品鲜明地体现康复行业的市场风向与趋势，展会坚持走国际化、专业化、智能化发展道路，致力于为广大行业客户提供一个交流交易的服务平台！

真诚的感谢您对2022第二十五届上海国际残疾人和老年人康复护理用品展览会一如既往的支持和参与,让我们大家共同努力，为残疾人和老年人事业尽一份力，献一份爱！



特殊医疗器械

各种听力、视力、智力、肢体等障碍的辅助器具及其医疗设备、测量仪器等

特殊助行器械

各类轮椅、假肢、拐杖、专业车辆、升降设备等助走器材等

康复理疗设备

电疗法、冲击波疗法、牵引疗法、悬吊疗法，传导热疗法、低温疗法等

无障碍设施系列

家庭居住环境（厨房、家具、卫浴、卧室用品系列）及公共无障碍设施等

护理用品

成人纸尿裤、成人纸尿片、一次性成人护理床垫、防褥疮床垫、失禁护理等

康复训练器材

肢体康复训练器材、辅助训练器械、感官康复训练，康复机器人等产品

特殊卫浴用品

特殊卫生洁具、开门浴缸、老人洗浴用品、盥洗用品用具等

特殊寝室用品

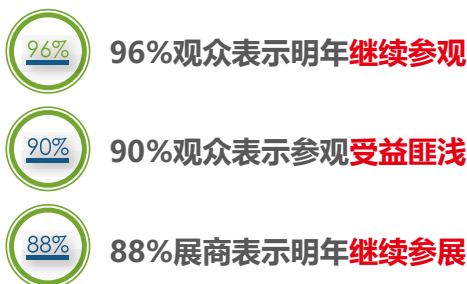
特殊护理床及相关床上用品，特殊桌椅、餐食用品用具等

特殊文化用品

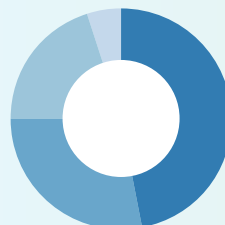
特殊教育用品用具，特殊视听读写产品，特殊电脑及软件，打印器材等

专业观众

观众满意度调查和统计结果



国内观众分布比例



47% 中国东部地区观众

28% 中国南部地区观众

20% 中国北部地区观众

5% 中国西部地区观众

观众在采购中扮演的角色

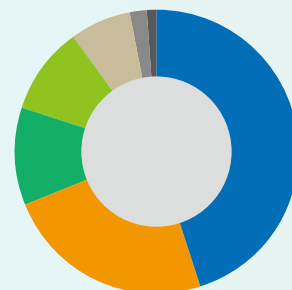


65% 决策者

32% 建议者 / 影响者

3% 其他

展品分析



40% 康复护理

24% 老年护理

11% 康复助行

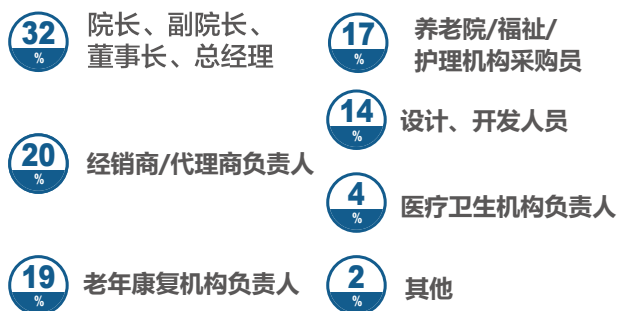
10% 康复训练

7% 智能照护/养老

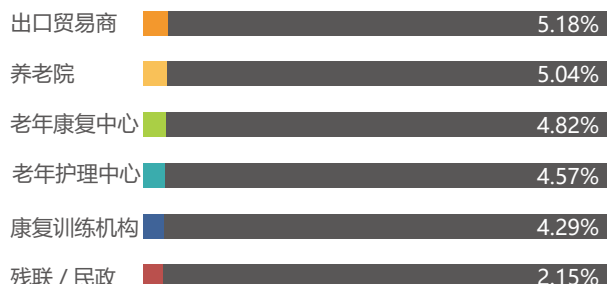
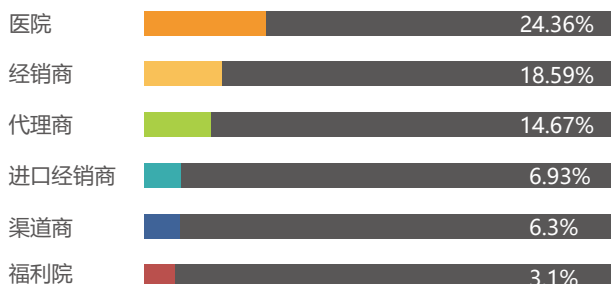
5% 卫生护理用品

3% 无障碍设施

观众的工作职位

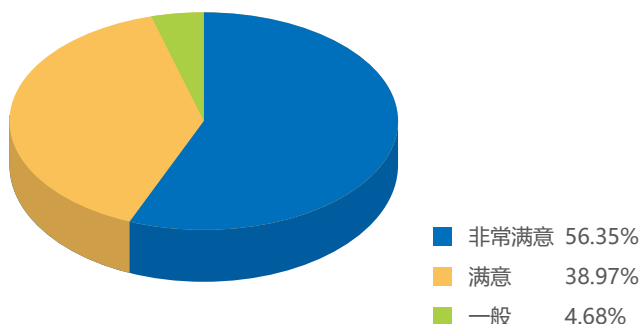


观众来源

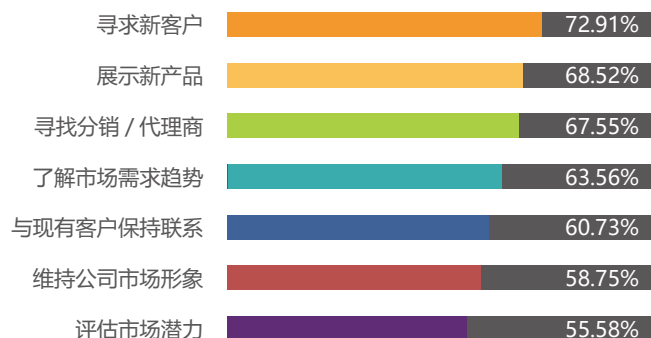


参展商

展商对展会的总体评价



参展目的



特色展区

康复护理区

老年照护区

康复助行区

护理卫生用品区

智能养老区

康复训练区

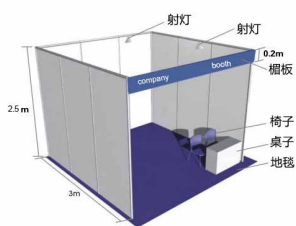
无障碍设施区

特殊家居设施区

参展费用 Participation Fees

双面开口展位加收 20% 的费用

标准展位 (3mX3m)



国内企业: 12800 元 / 9 m²
 合资企业: 25800 元 / 9 m²
 境外企业: USD5000 / 9 m²

豪华展位 (3mX3m)



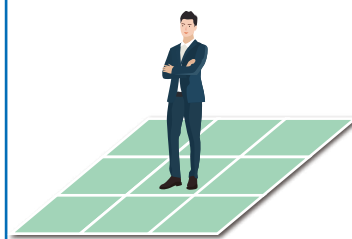
国内企业: 16800 元 / 9 m²
 合资企业: 28800 元 / 9 m²
 境外企业: USD5380 / 9 m²

形象展位 (3mX3m)



国内企业: 26800 元 / 9 m²
 合资企业: 29800 元 / 9 m²
 境外企业: USD8800 / 9 m²

特装展位 (36 平米起租)



国内企业: 1600 元 / m²
 合资企业: 2600 元 / m²
 境外企业: USD500 / m²

2022上海国际残疾人、老年人康复护理用品展览会

展位预定、广告赞助事宜, 欢迎咨询:
 陆军 (销售总监): 18930529086
 咨询电话: 021-51210388
 E-mail: zhanya2011@126.com
 Q Q:1439830684 微信: 18930529086



联系我们

Contact us

Welcome